

**REGULAMENTO CAMPANHA DE INCENTIVO DE VENDAS
"Procap Avianca para Salvador - RexturAdvance "**

1. CAMPANHA DE INCENTIVO

Esta Campanha é desenvolvida pela **READ SERVIÇOS TURÍSTICOS S.A.**, pessoa jurídica inscrita no CNPJ/MF sob o nº 21.585.845/0001-66, com sede na Rua das Esmeraldas, 387 – na Cidade de Santo André/SP ("**REALIZADORA**") e tem caráter exclusivamente gratuito, não sendo necessária a aquisição de qualquer produto, bem como direito ou serviço da **REALIZADORA**, beneficiando indistintamente a todos os que cumprirem ao quanto aqui disposto.

1.1. Objetivo da Campanha: Estimular a venda e a emissão de passagens aéreas e demais serviços da **REALIZADORA**, por meio de sua plataforma Reserva Fácil.

1.2. Resumo Geral desta Campanha:

Período da Campanha	Início			Fim		
	Dia	Mês	Ano	Dia	Mês	Ano
	01	ABRIL	2018	30	ABRIL	2018
Período de Embarque:	[N/C].					
Divulgação dos Resultados	Até 02 (dois) dias do encerramento do Período de Participação.					
Entrega do (s) prêmio(s)	Os prêmios serão entregues em até 60 (sessenta) dias da divulgação dos resultados.					
Premiação	PRÊMIO	DESCRIÇÃO	CONDIÇÕES APLICÁVEIS			
	PROCAP	<p>O prêmio refere-se a 1 (uma) viagem para Salvador com intuito de capacitação e visitas técnicas no destino.</p> <p>Nessa ação serão contempladas as dez (10) agências* com mais emissões de Avianca Brasil para os destinos nacionais operados pela companhia em todas as classes durante o período da campanha.</p>	<p>A taxa de embarque não está incluída no prêmio e será paga pela agência ganhadora, no momento da solicitação de emissão do bilhete. Não estão incluídos na viagem, e serão de responsabilidade exclusiva do contemplado e de seus acompanhantes, todas as demais despesas a serem efetuadas, incluindo, mas não se limitando a custos de: bebidas (alcoólicas e não alcoólicas), despesas com documentos (passaporte e visto, se necessário), despesas extras de caráter pessoal, como telefone, transporte local não previsto no pacote original da viagem, frigobar, lavanderia, gorjetas, presentes de qualquer natureza e excesso de bagagem no transporte aéreo. O contemplado e seus acompanhantes deverão agir dentro dos parâmetros da moral, bons costumes e legislação de seu país e do país visitado, não se responsabilizando a REALIZADORA por qualquer problema ou discussão de ordem judicial ou não. Também não será de responsabilidade da REALIZADORA qualquer dano que o Participante contemplado e seus acompanhantes possam vir a causar durante a viagem, respondendo os mesmos, cível e criminalmente, ainda que dentro ou fora da legislação do país visitado. Ainda, é de inteira responsabilidade do contemplado e de seus acompanhantes a expedição de todos os documentos porventura necessários para a viagem, tais como passaporte, vistos, autorizações, etc. A falta de tais documentos e/ou eventuais atrasos em sua respectiva expedição, não geram a obrigatoriedade de qualquer compensação financeira e/ou dilação de prazo para usufruto do prêmio pela REALIZADORA. A eventual negativa do contemplado e/ou de seus acompanhantes em adentrar ao país de destino, não gera qualquer responsabilidade e/ou obrigatoriedade de qualquer compensação financeira e/ou dilação de prazo para usufruto do prêmio pela REALIZADORA.</p> <p>O Procap será realizado de 18 a 20 de maio de 2018, embarque voando AVIANCA. As acomodações em apto DBL. (Incluso: aéreo e transfer).</p>			
Participantes	<p>Esta Campanha é destinada às AGÊNCIAS DE VIAGENS (pessoas jurídicas, regularmente inscritas no cadastro nacional de pessoas jurídicas do Ministério da Fazenda, que atuem no ramo de agências de viagem e que estejam devidamente cadastradas na base de dados de parceiros da REALIZADORA), por intermédio dos AGENTES DE VIAGENS (pessoas físicas, maiores de 18 (dezoito) anos, devidamente inscritas no cadastro nacional de pessoas físicas do Ministério da Fazenda e que sejam funcionários das AGÊNCIAS DE VIAGENS).</p> <p>Condições:</p> <p>1) Terão direito às premiações apenas os Participantes que se mantiverem na força de vendas da REALIZADORA durante o período de vigência desta Campanha.</p> <p>2) Os Participantes que, ao decorrer da Campanha, se tornem inelegíveis perdem o direito à premiação da Campanha.</p> <p>3) Caso esta Campanha seja destinada às AGÊNCIAS DE VIAGEM, os prêmios desta Campanha serão sempre entregues em nome da pessoa jurídica participante. Caso esta tenha interesse em repassar a premiação aos seus funcionários, Agentes de Viagem, a REALIZADORA deverá ser devidamente comunicada por escrito no prazo de 48 (quarenta e oito) horas da divulgação dos resultados.</p> <p>4) Agências de Viagem que forem descadastradas da REALIZADORA não podem participar desta Campanha. Da mesma forma, Agências de Viagem que possuam pendências financeiras perante à REALIZADORA não são elegíveis a participar desta Campanha.</p>					
Território e Dúvidas	Está campanha será realizada para o mercado REC.					

	Para esclarecimentos de dúvidas, os Participantes poderão enviar mensagens para marketing@rexturadvance.com.br
Condições Especiais	Para esta Campanha, os Participantes deverão observar, ainda, as seguintes condições especiais (válido para os itens que estejam assinalados com "x"): <input type="checkbox"/> Participação condicionada à emissão mínima de XXX (xxxx) passagens por Agente de Viagem da Agência de Viagem participante, usuário da plataforma Reserva Fácil; <input type="checkbox"/> Participação condicionada à emissão mínima de R\$ XXX em passagens aéreas, durante o Período de Participação.

2. MECÂNICA

- 2.1.** O regulamento desta Campanha estará disponível em:

<https://www.rexturadvance.com.br/comunicados/2018/0604av.htm>

- 2.2. Bilhetes aéreos elegíveis:** Serão válidos para esta Campanha os bilhetes aéreos emitidos para passageiros ADT (adulto), INF (infantil), CHD (criança), OW (somente ida) ou RT (ida e volta), reemitidos com início da rota dentro do território Brasileiro, emitidos diretamente pelo usuário AGENTE DE VIAGEM por meio da plataforma Reserva Fácil.
Para destinos: NACIONAIS
Nas classes TODAS
Cia aérea AVIANCA (O6), voos 100% online.

- 2.3. Bilhetes aéreos inelegíveis:** Não serão considerados válidos para fins desta Campanha: (i) para voos que tenham início da rota fora do território Brasileiro, (ii) emissão de grupos.

2.3.1. Bilhetes aéreos cancelados e reemitidos durante a vigência desta Campanha não serão válidos.

3. CONDIÇÕES GERAIS

- 3.1.** A eventual informação falsa ou inverídica nos dados dos participantes em sua inscrição isentará a **REALIZADORA** de quaisquer responsabilidades civis ou de qualquer outra natureza, sendo o Participante desclassificado, conforme previsto no item 3.9 abaixo.
- 3.2.** Ao participar desta Campanha e receber seus prêmios, os Participantes automaticamente concordam com todos os termos e condições deste Regulamento.
- 3.3.** Direito de imagem, nome e voz: ao participarem desta Campanha, nos termos deste Regulamento, os Participantes estarão autorizando automaticamente o uso, pela **REALIZADORA**, de sua imagem, nome, e voz, pelo período de 12 (doze) meses, bem como os direitos de expor, publicar, reproduzir, armazenar e/ou de qualquer outra forma delas se utilizarem, o que os Participantes fazem de modo expresso e em caráter irrevogável e irretratável, desde já e de pleno direito, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, podendo referidos direitos serem exercidos por meio de cartazes, filmes e/ou spots, jingles e/ou vinhetas, bem assim em qualquer tipo de mídia e/ou peças promocionais, inclusive em televisão, rádio, jornal, cartazes, faixas, outdoors, mala-direta e na internet, para a ampla divulgação desta Campanha e/ou de seu desenvolvimento posterior, com exclusividade e sem que tal autorização signifique, implique ou resulte

em qualquer obrigação de divulgação nem de pagamento, concordando ainda, inclusive, em assinar eventuais recibos e instrumentos neste sentido e para tal efeito, sempre que solicitado pela empresa organizadora da Campanha.

- 3.4.** O Participante concorda que ao receber a premiação e aceitá-la exclui-se do direito de reivindicações à **REALIZADORA** bem como também concorda em isentar esta e/ou qualquer empresa envolvida nesta Campanha, suas companhias coligadas, controladas, subsidiárias e afiliadas, inclusive seus respectivos funcionários, representantes, prestadores de serviços ou qualquer outra pessoa ou organização envolvida diretamente ou indiretamente a esta Campanha de toda demanda administrativa ou ação judicial em decorrência de sua Participação ou em razão do recebimento e utilização de qualquer prêmio.
- 3.5.** Esta Campanha de Incentivo às Vendas não gera qualquer vínculo entre os Participantes e a **REALIZADORA**, sendo excluídas quaisquer pretensões entre ambos no cumprimento de suas obrigações.
- 3.6.** As premiações desta Campanha (i) em hipótese alguma se caracterizarão como remuneração, bônus ou acréscimo salarial de qualquer natureza; e (ii) serão concedidas aos Participantes contemplados de forma pessoal e intransferível, não podendo ser trocadas ou substituídas por dinheiro.
- 3.7.** As imagens utilizadas nos materiais de comunicação e site desta Campanha são imagens meramente ilustrativas.
- 3.8.** A **REALIZADORA** não se responsabiliza pelas inscrições, participações ou acessos que não se realizem por falhas técnicas, como por exemplo, mas não se limitando a, problemas no servidor, na transmissão de dados, nas linhas telefônicas, nos provedores de acesso, por falta de energia elétrica ou quaisquer outros motivos que configurem força maior.
- 3.9.** Em caso de fraude ou tentativa de fraude comprovada, o Participante será automaticamente excluído da Campanha, independentemente do envio de qualquer notificação. Para efeito dessa cláusula, considera-se fraude a Participação através do cadastramento de informações incorretas ou falsas, bem como, qualquer tentativa de violação das condições da competição previstas.
- 3.10.** Quaisquer casos omissos do presente Regulamento ou dúvidas suscitadas pelos Participantes serão resolvidos por uma comissão julgadora formada por indicação da **REALIZADORA**, que determinará de maneira irrecorrível a solução para o caso ou responderá à questão suscitada.

3.11. Esta Campanha poderá ser prorrogada ou alterada pela **REALIZADORA**, sem aviso prévio, a qualquer momento, com os quais concordam desde já os Participantes. Eventuais questionamentos a respeito dos resultados deverão ser apresentados em no máximo 48hs da divulgação, sob pena de caducidade.

3.12. Se por qualquer motivo não for possível conduzir esta Campanha conforme o planejado, a **REALIZADORA**

podrá finalizá-la antecipadamente, mediante aviso prévio aos participantes. Os participantes serão comunicados sobre tal fato através dos mesmos meios utilizados para sua divulgação, sem prejuízo dos pontos e premiações já obtidas pelos participantes nos termos deste Regulamento.

3.13. Elege-se o foro central da Comarca da Capital do Estado de domicílio do Participante como o único competente para dirimir qualquer questão deste Regulamento.